

POUR ALLER PLUS LOIN

Glaubert, D., Nyffeler, N., Bergeron, L. (2018). Le design management dans les PME : une cartographie pour diagnostiquer les pratiques. Sciences du Design, (1), 46-55.

Glaubert, D., Nyffeler, N., Poli, M., Bergeron L. (2018). How to enhance the design awareness of start-up managers? The case of a design support workshop. London, 1-2 August, 2018. Boston : DMI.

FORMATIONS

Organisations de formations internes en entreprise

eMBA Leader Manager Responsable

Msc HES-SO in Integrated Innovation for Product & Business Development

COLLABORATIONS

ECAL

EPFL

Innovaud

Ville de Renens

Université de Chalmers (SE)

Université de St-Etienne (FR)

CONTACT

Nathalie Nyffeler, Professeure HES et responsable du Msc HES-SO in Integrated Innovation for Product & Business Development

nathalie.nyffeler@heig-vd.ch

Etude sur l'intégration du « design management » dans les PME de Suisse romande

OBJECTIF

La notion de « design management » (DM) consiste à optimiser de manière stratégique et opérationnelle la pratique du design en entreprise.

L'objectif du projet était de valoriser la pratique du DM au sein des PME par la cartographie et l'analyse de la pratique du DM, de développer des outils et des connaissances qui favorisent l'intégration du DM. Ceci a permis de monter un centre de compétences HES-SO en gestion du design et le développement de relations avec des universités suisses et étrangères.

METHODOLOGIE

Premièrement, une revue de la littérature ainsi que des entretiens qualitatifs auprès de 15 experts ont été réalisés pour poser les hypothèses de la recherche.

Deuxièmement, 5 entreprises (startups, administration et PME industrielles) sensibles à la question du design ont été analysées grâce à des entretiens qualitatifs, des questionnaires et l'observation de séances de travail. Pour chaque PME, un rapport d'analyse incluant une cartographie de ses forces et faiblesses ainsi que des recommandations a été réalisé.

RÉSULTAT

Les outils développés sur la base de ces conclusions ont été testés lors de l'Innovation by Design Challenge, réunissant des startups et des designers, en suivant un protocole de recherche qui évaluait la compréhension du design et de ses pratiques, avant et après l'événement.

La cartographie ainsi validée peut maintenant être utilisée pour diagnostiquer la pratique du design dans les PME et servir de support pour comprendre les multiples facettes du design.

EN RÉSUMÉ

Cette étude nous a permis de développer des compétences et des outils dans le domaine du DM, d'initier des collaborations et de développer des projets connexes sur cette thématique.

Cette expertise, ainsi que les publications en résultant, nous positionnent comme des partenaires solides aussi bien auprès de l'industrie que du monde académique. Cela a également permis de développer des relations au sein des HES suisses et étrangères. Cette recherche a notamment débouché sur le dépôt d'un projet DESIGN PLUS de la Gebert Rüt Stiftung et l'obtention d'un fond de recherche (RCSO, HES-SO) au sein du domaine Design & Arts Visuels (D&AV) en collaboration avec l'ECAL. Deux mandats de Ra&D ont également pu être conclus avec la PME Elite SA et le groupe FLISCH.



Conférence et Workshops : Sustainable change by design